STICHTING INTERNATIONAL PIANOCOMPETITION FOR YOUNG MUSICIANS

**(IPC)**

**BELEIDSPLAN 2024 en verder**

**De publicatie van dit beleidsplan op onze website geschiedt o.a. om te voldoen aan de nieuwe richtlijnen van de belastingdienst (per 1-1-2018) voor ‘’algemeen nut beogende instellingen (ANBI)’’**

* Stichting International Piano Competition for Young Musicians Enschede
* het fiscaal nummer is: 8155.57.747.B.01.2270
* contact: Michail Markov, Gronausestraat 142 7533 BR Enschede, tel. 053 4344540 / 06 20392250 of via: info@pianocompetition.com.
* Bestuurssamenstelling en de namen van de bestuursleden, het beloningsbeleid, de doelstelling en het verslag van de uitgeoefende activiteiten treft u in dit ‘’Beleidsplan 2024 en verder’’
* Aansluitend aan dit Beleidsplan treft u een financiële verantwoording.

**Resumé van hetgeen IPC heeft bereikt:**

1. Het enige internationale pianoconcours in Nederland voor zeer getalenteerde jongeren.
2. De gedachte achter de opzet:

*“Jong Nederlands talent moet meer en beter gestimuleerd worden”.*

1. Naast zijn intrinsieke waarde als concours zelf, is er een duidelijk educatieve functie die essentieel is voor de bevordering van de professionele ontwikkeling.
2. Vanaf de start in 2001 is de International Piano Competition uitgegroeid tot een voor Nederland uniek evenement, dat is opgenomen in de wereldwijde Engelstalige encyclopedie van muziekconcoursen, “Pianocompetition Worldwide” [www.alink-argerich.org](http://www.alink-argerich.org).
* Tweejaarlijks één week in oktober komen maximaal 80 jongeren vanaf 10 t/m 20 jaar vanuit de hele wereld naar Nederland, Enschede.
* 30 tot 50 Vrijwillige gastgezinnen hebben de zorg voor ‘’hun kandidaten’’.
* Een internationale jury met hoogleraren, docenten, componisten en dirigenten.
* Prijzen die een aanmoediging zijn op weg naar de top.
* Commentaar van de jury op de deelnemers, dat verder helpt ontwikkelen.
* Live uitzending van het concours op internet, zodat familie, vrienden en docenten in een verliggend land alles kunnen volgen.
* Mogelijkheid voor een vervolgstudie in Nederland, om de muzikale horizon te verbreden.
* De succesvolle resultaten van “onze deelnemers” bij verdere concoursen voor volwassenen.

**Resumé van hetgeen de IPC wil bereiken:**

* Het organiseren van masterclasses in het tussenliggende/niet concoursjaar (2019, 2023 etc.) als onderdeel van het Pianofestival Enschede.
* Intensieve samenwerking met verwaande instellingen naast de reeds bestaande individuele samenwerking met Artez Conservatorium, Phion, Kaliber Kunstenschool, Wilminktheater en Muziekcentrum Enschede.
* Nieuwe sponsoren fondsen en subsidiënten.
* Deelname van meer Nederlandse jonge pianisten.

**Inleiding**

Waarom dit Beleidsplan 2024

Na het lustrumconcours in 2008 en met de nodige vijfvoudige ervaringen met de organisatie van de International Piano Competition for Young Musicians (IPC) en de zeer positieve reacties van deelnemers, pers en publiek had het bestuur van het IPC besloten tot het herzien van zijn Ondernemingsplan 2009. Sinds 2005 was de tweejaarlijks pianocompetition ondergebracht in een onafhankelijke Stichting met een eigen bestuur. Het Ondernemingsplan 2009 gaf de visie op de pianocompetition en het tekende de ontwikkelingen op (langere) termijn. Naast het feit dat een herwaardering van het beleid van het IPC voor het bestuur zelf van waarde was, was en is de beschikbaarheid van een nieuw en adequaat Ondernemingsplan voor subsidiegevers, sponsors en donateurs een belangrijke zaak.

Dit Beleidsplan 2024 is een aanpassing en actualisering van het Ondernemingsplan 2018.

 Bestuur en beloningsbeleid

Het bestuur bestaat uit 3 leden (momenteel is de voorzitter, Michail Markov, secretaris, Willem Pieters en penningsmeester Kees Traas), wordt ondersteund door commissarissen met specifieke uitvoeringstaken en krijgt raad van (momenteel 2) externe onafhankelijke adviseurs. De bestuursleden van de International Piano Competition Enschede krijgen voor hun bestuurswerkzaamheden en -activiteiten voor de stichting geen enkele honorering of vergoeding. Eventuele daadwerkelijk gemaakte onkosten ten behoeve van de stichting kunnen bij de penningmeester worden gedeclareerd.

Wat is de International Piano Competition?

Het unieke van de pianocompetition is dat dit het enige internationale pianoconcours voor hoog getalenteerde jongeren in Nederland is en wezenlijk bijdraagt aan het culturele leven in Twente en geheel Nederland. De gedachte achter de opzet van de pianocompetition is dat jong Nederlands pianotalent meer en beter gestimuleerd en begeleid moet worden. Het heeft, naast zijn intrinsieke waarde als concours zelf, een duidelijk educatieve functie die essentieel is voor de bevordering van hun professionele muzikale ontwikkeling.

De initiatiefnemers, beiden uit het muziekonderwijs in Enschede komende, zijn van mening dat Nederlands talent kan worden gestimuleerd door zich in competitieverband voor een internationale jury te meten met toptalent uit de hele wereld. Daartoe worden de deelnemers aan het iedere twee jaar georganiseerde concours ingedeeld in twee categorieën, A t/m 15 en B t/m 20 jaar oud. Ieder concours wordt geopend met een concert door de winnaar van het vorige concours solo, of met een vermaard symfonie orkest. Inmiddels is de International Piano Competition uitgegroeid tot een zeker voor Nederland uniek evenement dat is opgenomen in de wereldwijde Engelstalige encyclopedie van muziekconcoursen, “Pianocompetition Worldwide”.

**De (statutaire)-doelstellingen**

* Het binnen hun opleiding, als educatieve doelstelling, jong Nederlands toptalent de kans geven zich op te trekken aan het internationaal niveau door zich voor een internationale jury te meten met pianostudenten uit de gehele wereld
* Het verlenen van steun aan jonge talentvolle pianisten, die door studie in Nederland gecombineerd met artistieke activiteiten een verrijking vormen van het Nederlandse culturele leven.

*De Stichting tracht deze doelen onder meer te bereiken door het organiseren van concoursen, festivals, concerten, muzikale avonden, masterclasses, colleges, seminars, stages, audio / video opnames en al het meerdere wat bevorderlijk kan zijn voor het bereiken van de doelen.*

**Huidige problematiek**

De beperkte interesse van de Nederlandse pianostudenten om zich in concoursverband te meten aan het internationale niveau.

Ondanks het grote succes en de zeer lovende (vak)pers is de bekendheid van het concours bij het Nederlandse publiek nog te gering.

De moeilijke economische situatie beperkt m.n. het bedrijfsleven om ruimhartig als sponsor op te treden.

**Artistiek beleid**

* aantal deelnemers

Teneinde het internationaal karakter van het concours te benadrukken, zal getracht worden, ondanks de beperkingen van het totale aantal deelnemers, pianisten van het vereiste niveau uit zo veel mogelijk verschillende landen te selecteren. De doelstelling Nederlandse top piano jeugd een kans te geven zich te meten met de internationale jeugd zal worden bereikt door directe benadering van de Nederlandse conservatoria met betrekking tot deelneming van hun beste studenten.

* niveau en kwaliteitsbewaking

Het concours stelt zich ten doel de jeugdige getalenteerde pianostudenten uit de gehele wereld zich met elkaar te laten meten. De selectie van de deelnemers gebeurt op basis van een aanbevelingsbrief van docent of directie van het betreffende conservatorium en video opnames. De concoursleiding specificeert de eisen aan het te spelen repertoire en stelt o.a. dat uit het hoofd dient te worden gespeeld. De jury zal zijn samengesteld uit een groep bekende deskundige musici uit meerdere landen (het aantal van 8 personen wordt nagestreefd).

* het concours

De deelnemers worden ingedeeld in de groepen A (t/m 15 jaar) en B (t/m 20 jaar).

Groepen A en B spelen de voorronde, waaruit de jury de finalisten kiest. In de finaleronden selecteert de jury de prijswinnaars.

De prijswinnaars spelen tijdens het slotconcert voor het publiek; de jury maakt aan het einde van dit concert de verdeling van de diverse prijzen bekend.

De te behalen prijzen van het concours:

*Groep A*

1e, 2e en 3e prijs, Schumer prijs, Persprijs, Publieksprijs

*Groep B*

1e, 2e en 3e prijs, ArtEZ conservatoriumprijs, Persprijs, Publieksprijs,

* concerten door de prijswinnaars

De 1e prijswinnaar van groep B van het vorige concours wordt uitgenodigd om als solist in het Muziek centrum op te treden tijdens het openingsconcert van het volgende concours. In dezelfde periode wordt voor hem/haar een aantal pianorecitals georganiseerd in Nederland en Duitsland.

* educatieve doelstelling met o.a. masterclasses

In de tussenliggende jaren (2019, 2023 etc.) organiseert de stichting IPC het Pianofestival waarbij diverse prijswinnaars van het concours concerten in de regio geven. De stichting wil in de komende jaren inhoud geven aan een van de educatieve doelstellingen uit haar statuten, nl. masterclasses te organiseren voor oud-prijswinnaars en/of andere zeer talentvolle jonge pianostudenten gedurende het tussenliggende Pianofestivaljaar (2019, 2023 etc.) waarbij zij de kans krijgen hun spel onder leiding van een ervaren en wereldbekende pianist verder te verbeteren.

Daarvoor wil het bestuur speciaal sponsorgeld verkrijgen.

**Basis marketing**

Positie van ons concours in de wereld en Nederland in het bijzonder.

Inmiddels is ons pianoconcours wereldwijd bekend geworden en is het opgenomen in de Engelstalige encyclopedie “Pianocompetition Worldwide”, waarin ons concours als tweejaarlijks terugkerend evenement staat aangegeven. Ondanks deze eervolle vermelding zal vooral in Nederland verder gewerkt moeten worden aan de bekendheid van het evenement. Dit zal behalve in de jaren dat het concours plaatsvindt ook in de tussengelegen jaren gebeuren, o.a. door het organiseren van concerten in de regio, zowel in Nederland als Duitsland. Mede gebruikmakend van het streven van “muziekstad Enschede” en met extra publiciteit zal grotere bekendheid bij het publiek worden verkregen.

**Samenwerking en relaties**

Het Bestuur heeft hiertoe de volgende voornemens:

- het behouden en koesteren van de intensieve samenwerking met Het Nationaal Muziekkwartier Enschede, naast de reeds bestaande individuele samenwerking met Artez Conservatorium, Phion, Kaliber Kunstenschool, Wilminktheater en Muziekcentrum Enschede;

- regelmatig contacten onderhouden met de Directies en pianodocenten van de voornaamste conservatoria in Nederland en Duitsland en de muziekscholen in de regio;

- contact onderhouden met de leiding van Phion en andere symfonieorkesten;

- contact onderhouden met andere muziekconcoursen in Nederland, België en Duitsland om de betreffende activiteiten op elkaar af te stemmen en met elkaar te streven jonge pianisten te stimuleren aan zoveel mogelijk concoursen deel te nemen om zo de doelstellingen een extra kans te geven.

- de vakpers regelmatig op de hoogte houden van ontwikkelingen binnen de Pianocompetition.

De concerten in de tussengelegen jaren gehouden in Enschede en de regio zijn bedoeld deel uit te maken van het publiciteitsplan om op die manier concours en niveau vers in het geheugen van het publiek te houden. Ook hier telt dat de zaal goedgevuld dient te worden met gasten (sponsors en potentiële sponsors, subsidiegevers, etc.) en betalend publiek. Potentiële sponsors zullen voor deze concerten worden uitgenodigd.

**Basis communicatieplan International Pianocompetition**

Het unieke van het concours:

Dit concours is het enige jeugd pianoconcours in Nederland van internationale allure, waar de toekomstige wereldtop nu al te horen en te zien is.

**Doelgroepen**

*Huidig publiek:* conservatoriumstudenten, pianodocenten, familie/kennissen uitvoerenden, Vrienden van de IPC, geïnteresseerden in klassieke (piano) muziek en zij, die de jeugd kansen willen geven.

*Nieuw publiek:* breder publiek, dat geïnteresseerd is in klassieke muziek w.o. jongeren en inwoners uit het Duitse deel van de Euregio, deelnemers aan relatiemarketing activiteiten van bedrijven, die als sponsor optreden.

Twente kent, door de aanwezigheid van een groot aantal instellingen voor hoger onderwijs: UT, Saxion, ITC en Aki: circa 20.000 studenten. Het ligt voor de hand inspanningen te verrichten, die gericht zijn op het bereiken deze doelgroep.

Bovendien wil de IPC de jongeren in Twente bereiken door o.a. de repetities van ‘’onze solist’’ en Phion uit te nodigen voor de openbare repetitie(s).

**De volgende communicatiemiddelen zullen worden ingezet:**

Cultuurspots op de nationale TV.

Direct mail via databases muzikale instellingen.

Free publicity in het Euregiogebied (Nederland en Duitsland), met speciale aandacht voor studentenpopulatie in Enschede.

Verdere ontwikkeling website.

Samenwerking met het Nationaal Muziekkwartier en andere muzikale instellingen, organisaties en evenementen.

Sponsorbenadering.

**Kosten**

* internetsite

Belangrijk is om af te spreken, dat mutaties door het pianoconcours zelf kunnen worden aangebracht via een backoffice-programma. Het doorlinken van sites van en naar andere muzikale instellingen, onderwijsinstellingen en gemeente (is bovendien kosteloos). Ook een E-mail nieuwsbrief, die geen productiekosten vergt, past in dit concept.

* direct mail

brief drukken, enveloppe, etiket en porti (begrootbaar en beïnvloedbaar door het maken van keuzen).

* free publicity

vrijwel kosteloos.

* Sponsoring

minimaal kostendekkend.

het zorgdragen voor een regisseursfunctie op publicitair gebied teneinde de goede informatie op het juiste moment beschikbaar te stellen: kost tijd; geen geld.